

**Markkinointi- ja viestintäpalveluiden hankinta**

1693/02.08.00/2025

Esitys ja perustelut

Kaupunki on kilpailuttanut markkinointi- ja viestintäpalvelut. Hankinnan tarkoituksena on saada kaupungin käyttöön konsultti, joka yhteistyössä tilaajan henkilökunnan kanssa toteuttaa viestintää ja markkinointia. Tarjouskilpailun perusteella valittava palvelutuottaja toimittaa kaupungin käyttöön konsultin, joka toteuttaa kaupungin tarvitsemia viestintä- ja markkinointipalveluita. Palvelu sisältää tiedottamista, tapahtumiin osallistumista, valokuvausta, markkinointia, sisäisten ja ulkoisten, printti- ja sähköisten julkaisujen tekemistä sekä sosiaaliseen median ylläpitoa ja julkaisujen tekemistä siellä. Konsultti osallistuu tilaajan markkinointiryhmään (n. 8 krt. vuodessa). Työ tehdään kaupungin markkinointiryhmässä sovitun mukaisesti tai muutoin kaupungin tekemän tilauksen perusteella.

Hankinnan laajuus on n. 60 h/kk, vaihteluväli 40-90 h/kk. Hankinnan perusteella tehdään sopimus kaudelle 1.4.2026-31.12.2028. Lisäksi hankinta sisältää kaksi vuoden mittaista optiota. Kokonaispituus optioiden kanssa 57 kuukautta. Käytännössä työ tapahtuu suurelta osin Parkanossa. Tehtävään kuuluu iltaisin ja viikonloppuna tehtävää työtä. Tehtävä edellyttää oman auton käyttöä.

Hankinnan arvo on optiot mukaan lukien 190 000 euroa, alv 0 % (40 000 euroa per vuosi). Hankinnan arvo ylittää hankintalain (1397/2016) § 25 mukaisen kansallisen kynnysarvon. Hankintaan sovelletaan hankintalakia. Hankinta on kilpailutettu hankintalain ja Parkanon kaupungin hankintaohjeen mukaisesti.

Kaupunginhallitus on 17.11.2025 § 280 päättänyt hankinnan toteuttamisesta ja valtuuttanut hallinto- ja talousjohtajan tekemään asiassa hankintapäätöksen.

Tarjouspyyntö julkaistiin 6.2.2026 tarjouspalvelu.fi:ssa ja hankintailmoitukset.fi:ssa. Määräaikaan 6.3.2026 klo 15:00 mennessä tarjouspyyntöön tuli neljä tarjousta. Kaikki tarjoukset olivat tarjouspyynnön mukaisia ja hyväksyttäviä.

Tarjousten kokonaispisteet olivat:
Makulandia / Klaus Myllymäki (perustettavan yrityksen lukuun): 84,0 pistettä
Kurummuru Oy: 83,0 pistettä
Viannia Oy: 55,0 pistettä
Kiisconsulting Oy: 53,5 pistettä

Laajempi tarjousvertailu on liitteenä.



Hallinto- ja talousjohtaja

11.03.2026

§ 1/2026

Päätös

Päätän, että Parkanon kaupunki hankkii edellä kuvatut markkinointi- ja viestintäpalvelut Makulandialta. Hankinnan kokonaisarvo on n. 190 000 euroa optiot mukaan luettuna, alv 0%. Hankinnan arvo ylittää hankintalain (1397/2016) § 25 mukaisen kansallisen kynnysarvon. Hankintaan sovelletaan hankintalakia.

Aleksi Saukkoriipi
Hallinto- ja talousjohtaja

Peruste

Hallintosäntö 22 §, 29 §

Nähtävilläolo

www.parkano.fi

Valmistelijan yhteystiedot

Jakelu

Saaja: tarjoajat

Toimielin: kaupunginhallitus

Tiedoksi: kaupunginjohtaja Aki Viitasaari, kaupunginhallituksen puheenjohtaja Susanne Talonen-Seppälä, markkinointityöryhmä

Tiedoksianto:

Viranhaltijapäätöksen nähtäväksi asettaminen 12.3.2026

Päätös on annettu asianosaiselle tiedoksi:

Tavallinen sähköinen tiedoksianto 12.3.2026
Laki sähköisestä asioinnista § 18-19