

## Parkanon kaupungin brändin ja visuaalisen ilmeen hyväksyminen

Kaupunginhallitus 20.11.2023 § 299

Parkanon kaupungin strategiassa on määritelty toimenpiteet veto- ja pitovoimaa tukevasta kaupunkibrändistä ja viestinnästä. Strategian toimenpiteinä on mainittu mm. Parkanolle uusi, strategiaan pohjautuva brändi ja ilme sekä verkkosivujen uudistaminen. Markkinointiryhmä on valmistellut Parkanon uutta brändiä ja visuaalista ilmettä, brändi on nyt valmiina päätöksentekoon esitettäväksi.

Parkanon brändi muodostuu mielikuvista, teemoista, viestinnästä ja visuaalisesta identiteetistä. Brändityön tavoitteena on tehdä Parkanosta paremmin tunnettu tunnistamalla kaupungin paikkabrändin, Parkanon identiteetin. Brändiuudistus luodaan, jotta voimme viestiä Parkanosta selkeämmällä ja tehokkaammalla tavalla. Kaupungin organisaatio ei pysty vaikuttamaan siihen, kuinka sinä tulkitset tai näet Parkanon, mutta voimme auttaa identifioimaan nykyistä brändimielikuvaa.

Brändin visuaalinen identiteetti muodostuu brändityön pohjalta, visuaalisen ilmeen suunnittelussa. Suunnittelussa kaupungille luodaan oma logo, värimaailma, typografia, graafiset elementit ja kuvamaailma, joka tukee uudistettua brändiä. Graafinen ohjeisto ohjaa markkinointimateriaalien tuotantoa, varmistaen johdonmukaisen viestinnän kaikissa käytössä olevissa kanavissa. Visuaalisen ilmeen kanssa työskentelee useita henkilöitä, jonka vuoksi on oltava selkeät määrittymiset siitä, kuinka visuaalisen ilmeen elementtejä käytetään.

Brändin hyväksymisen jälkeen luodaan brändin mukaiset internetsivustot, esitteet, lomakkeet, markkinointituotteet, graafinen ohjeisto, brändikäsikirja jne.

Viestintäsihteeri esittelee Parkanon brändin ja visuaalisen ilmeen kaupunginhallituksen kokouksessa.

Liitteenä  
Parkanon kaupungin brändikirja

Valmistelija viestintäsihteeri Iina Vainionpää

|               |  |
|---------------|--|
| Esittelijä    | Kaupunginjohtaja Aki Viitasaari  |
| Päätösehdotus | Kaupunginhallitus hyväksyy Parkanon kaupungin brändin ja visuaalisen ilmeen liitteenä olevan esityksen mukaisena.  |
| Käsittely     |  |
| Päätös        | Hyväksyttiin yksimielisesti ja vie brändin tiedoksi kaupunginvaltuustolle  |
|               | Merkitään pöytäkirjaan, että kaupunginhallitus käsitteli tämän kokousasian käsittelyn ja päätöksenteon jälkeen 297 §:n täyttölupa määräaikaan palveluneuvojan toimeen 1.1.-31.12.2024. |

Kaupunginvaltuusto 11.12.2023 § 70

Liitteenä  
Parkanon kaupungin brändikirja

Valmistelija viestintäsihteeri Iina Vainionpää

Esittelijä

Kaupunginhallitus

Päätösehdotus

Kaupunginvaltuusto merkitsee Parkanon kaupungin brändin ja visuaalisen ilmeen tietoon saatetuksi.

Käsittely

Päätös

Hyväksyttiin yksimielisesti.

Merkitään pöytäkirjaan, että tietohallintojohtaja Timo Lehtinen esitteli Parkanon kaupungin brändin ja visuaalisen ilmeen.