

Parkanon kaupungin brändin ja visuaalisen ilmeen hyväksyminen

Kaupunginhallitus 20.11.2023 § 299
826/07.02.00.02/2023

Parkanon kaupungin strategiassa on määritelty toimenpiteet veto- ja pitovoimaa tukevasta kaupunkibrändistä ja viestinnästä. Strategian toimenpiteinä on mainittu mm. Parkanolle uusi, strategiaan pohjautuva brändi ja ilme sekä verkkosivujen uudistaminen. Markkinointityöryhmä on valmistanut Parkanon uutta brändiä ja visuaalista ilmettä, brändi on nyt valmiina päätöksentekoon esitettäväksi.

Parkanon brändi muodostuu mielikuvista, teemoista, viestinnästä ja visuaalisesta identiteetistä. Brändityön tavoitteena on tehdä Parkanosta paremmin tunnettu tunnistamalla kaupungin paikkabrändin, Parkanon identiteetin. Brändiuudistus luodaan, jotta voimme viestiä Parkanosta selkeämmällä ja tehokkaammalla tavalla. Kaupungin organisaatio ei pysty vaikuttamaan siihen, kuinka sinä tulkitset tai näet Parkanon, mutta voimme auttaa identifioimaan nykyistä brändimielikuvaa.

Brändin visuaalinen identiteetti muodostuu brändityön pohjalta, visuaalisen ilmeen suunnittelussa. Suunnittelussa kaupungille luodaan oma logo, värimaailma, typografia, graafiset elementit ja kuvamaailma, joka tukee uudistettua brändiä. Graafinen ohjeisto ohjaa markkinointimateriaalien tuotantoa, varmistaen johdonmukaisen viestinnän kaikissa käytössä olevissa kanavissa. Visuaalisen ilmeen kanssa työskentelee useita henkilöitä, jonka vuoksi on oltava selkeät määrytykset siitä, kuinka visuaalisen ilmeen elementtejä käytetään.

Brändin hyväksymisen jälkeen luodaan brändin mukaiset internetsivustot, esitteet, lomakkeet, markkinointituotteet, graafinen ohjeisto, brändikäsikirja jne.

Viestintäsihteeri esittelee Parkanon brändin ja visuaalisen ilmeen kaupunginhallituksen kokouksessa.

Liitteenä
Parkanon kaupungin brändikirja

Valmistelija viestintäsihteeri Iina Vainionpää

Esittelijä Kaupunginjohtaja Aki Viitasaari

Päätösehdotus Kaupunginhallitus hyväksyy Parkanon kaupungin brändin ja visuaalisen ilmeen liitteenä olevan esityksen mukaisena.

Käsittely

Päätös Hyväksyttiin yksimielisesti ja vie brändin tiedoksi kaupunginvaltuustolle

Merkitään pöytäkirjaan, että kaupunginhallitus käsitteli tämän kokousasian käsittelyn ja päätöksenteon jälkeen 297 §:n täyttölupa määräaikaan palveluneuvojan toimeen 1.1.-31.12.2024.