

Geoparkissa saavutettu toukokuuhun 2023 mennessä

Nimitys

- Alue sai UNESCO Global Geopark -statuksen vuonna 2020 kuuden vuoden valmistelun jälkeen

Hankerahoitus

- Hankerahoitusta saatu alueelle yhteensä **2 791 425 €**, josta tuen osuus **2 251 875 €**.
- Omarahoituksesta ovat huolehtineet alueen kunnat, Metsähallitus ja Luonnonvarakeskus, ja omarahoitukseen on käytetty runsaasti myös valtion joululahjarahaa.
- Myös Parkanon Säästöpankkisäätiö ja Satapirkan Osuuspankki ovat tukeneet toimenpiteitä.
- Hankkeita ovat hallinnoineet Metsähallitus, PSKK OY, Kankaanpään kaupunki ja LH Geopark. Myös kunnilla ja muilla toimijoilla on ollut ja on omia Geopark-teemaisia hankkeita, joiden budjetit eivät sisälly tässä esitettyihin lukuihin.

Geopark on rakennettu Maaseuturahoituksen tuella

Retkeilyinfra, Geoparkin tietoperusta ja näkyvyys

- Luontokohteiden retkeilyinfra on rakennettu varsin hyvälle tasolle
- Reittejä erilaisille harrastusmuodoille, uusimpana koko Geopark-alueen kattava Two Billion Year Tours -pyörämatkailureitistö
- Inventoitu, analysoitu ja popularisoitu alueen geologiaa, luontoa ja kulttuuria sekä opastettu luontokohteet materiaalin pohjalta niin fyysisesti kuin digitaalisestikin (Outdooractive-alustalla reitit, kohteet ja palvelut)
- Rakennettu lauhanvuoriregion.fi- ja lhgeopark.fi -sivustot
- Tuotettu runsaasti aluemarkkinointimateriaalia suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi sekä jaettu sitä messuilla (mm. Matka-, Kotimaan matkailu- ja Erämessut), markkinoilla ja muissa tapahtumissa
- Järjestetty sparrauksia ja koulutuksia alueen toimijoille
- Järjestetty tapaamisia, tapahtumia, luentoja ja retkiä ja osallistuttu lukuisiin muiden järjestämiin tilaisuuksiin ja kerrottu Geoparkista ja alueesta
- Geoparkille on laadittu kestävän kehityksen ohjelma sekä yrityksille kestävän matkailun opas, Geopark mukana Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -ohjelmassa. Etenemiseen tarvitaan hankeressursseja.
- Tehty kävijätutkimukset alueen kohteissa
- Saatu paljon medianäkyvyyttä alueellisesti ja valtakunnallisesti sekä jonkin verran myös kansainvälisesti
- Esitelty aluetta ja sen toimintaa kansainvälisissä konferensseissa mm. Azoreilla, Italian Parco Adamello Brentassa, Espanjan Sevillassa ja Etelä-Korean digitaalisessa konferenssissa

Matkailu

- Käyntimäärät ovat keskeisissä luontokohteissa lisääntyneet keskimäärin 62 % vuosina 2016–2022
- Geoparkin Johku-verkkokaupan ristiinmyyntialustaa hyödyntää 11 yritystä
- Geopark-maakuntien Visit-organisaatioiden jäsenyydet -> näkyvyyttä ja osallistumista kotimaisiin ja kansainvälisiin kampanjoihin

- Tuotteistustyöpajoja järjestetty runsaasti, esim. pyörämatkailu, hyvinvointimatkailutuotteistusta
- GEOfood on nouseva kansainvälinen lähiruokabrändi, hanke menossa sen edistämiseksi Satafoodin hallinnoimana. Yksi GEOfood-ravintola alueella, lisää tulossa.
- Yritysten välille on syntynyt uutta yhteistyötä. Myös yhteisiä tapaamisia, työpajoja ja yhteisiä valmennuksia järjestetään säännöllisesti yhteistyössä maakuntien muiden toimijoiden kanssa.
- Digitalisaatiota on viety vahvasti eteenpäin: verkkokaupan lisäksi on hankittu luontomatkaualusta Outdooractive sekä kuratoidaan Visit Finlandin Datahub-alustaa. Lisäksi yritykset saavat näkyvyyttä Ihgeopark.fi-sivustolla ja Geoparkin somekanavissa.
- Yritykset ovat sitoutuneet matkailun kehittämiseen Geoparkin ja valittujen brändien alla. Matkailuhanke tarvitaan, jotta päästään eteenpäin
- Tukholman konsulaatissa alueen esittely matkailutoimijoille ja toimittajille
- Tapahtumakalenteri Ihgeopark.fi-sivustolla

Ympäristökasvatus

- Kankaanpään yhteislyseon Suokansan sydänmailla hankkeessa on tehty koulujen välistä ja kansainvälistä yhteistyötä sekä innovatiivisia toimenpiteitä ympäristökasvatuksen kehittämiseksi
- Ympäristökasvatushanke vaikutti todella myönteisesti Geopark-statuksen saamiseen
- Koulut ovat tehneet myös Geoparkiin liittyviä retkiä, joita Geoparkin hankkeista on osittain rahoitettu
- Geopark Rangerit ovat toimineet ohjaajina koulujen luontoretkillä ja järjestäneet tapahtumia oppilaille ja 4H-toimintaan
- Geopark Ranger -koulutusta on järjestetty kahdesti, ja koulutettuja Geopark-oppaita on alueella 13 kahden jo entuudestaan matkailuyrittäjänä toimineen Geopark-oppaan lisäksi.

Palkinnot

- Kestävää kehitystä -hankkeen sijoittuminen eurooppalaisessa Rural Inspiration Awards -kilpailussa 2021
- In a blink of an eye -videon kolmas sija maailman Geopark-elokuvien kilpailussa 2021
- Geoparkin tiimille Satakunta-mitali (yhteisömitali) 2022
- Kestävästi kohti UNESCOa -hanke palkittiin Leader-juhlassa syksyllä 2022

Tiede- ja korkeakouluysteistyö

- Ammattikorkeakoulujen kanssa on ollut lukuisia projekteja ja kurssitöitä sekä useita opinnäytetöitä
- Yliopistojen kanssa on ollut yhteisiä projekteja liittyen esim. kulttuuriympäristöpolun rakentamiseen, tarinoiden keräämiseen ja digitaaliseen opastukseen. Alueelta on tehty muutamia graduja yhteistyössä Geoparkin kanssa
- GTK:n ja yliopistojen kanssa on tehty geologista tutkimusta alueella
- Perustettiin tiedetiimi, johon osallistuvat Geoparkille relevanttien tieteenalojen edustajat

Kunnilla on omia Geopark-teemaisia hankkeita, joilla parannetaan retkeily- ja opastusinfraa, reittejä ja palveluja.

Geopark on todella monessa mukana ja valvoo alueen etua lukuisissa foorumeissa kolmen maakunnan alueella ja myös valtakunnallisesti.